

Last minute

Abbiamo vinto anche l'EuBEA!

Con il XV Congresso EAP la nostra agenzia non solo è riuscita nell'ardua impresa di vincere il premio ICCA, ma pure, a fine novembre, durante il Festival Europeo degli Eventi organizzato a Milano presso gli East End Studios, ha ricevuto uno degli ambiti premi speciali dell'EuBEA, lo European Best Event Award, organizzato dalla casa editrice ADV Express.

Si è trattato del Premio speciale **Innovazione nella tradizione**, consegnatoci con la seguente motivazione: *Per aver saputo trasformare un congresso in evento con importanti contenuti di spettacolarità e coinvolgimento del pubblico professionale e della cittadinanza. A ritirare il trofeo, accanto al nostro presidente Luigi Cammi, c'era anche la sales & marketing manager di Firenze Convention Bureau Diana Cora Tenderini (a destra, accanto a Luigi, nella foto). Anche questo è un premio significativo, perché è dedicato agli eventi che meglio sanno parlare al pubblico esterno, coinvolgendo le platee più vaste.*



Non solo: accanto al salone della cerimonia, e per tutta la durata del festival (due giorni), il nostro congresso faceva magnifica mostra di sé nell'esposizione dedicata agli eventi in short list. Sessanta eventi, riassunti e originalmente illustrati in "cubi" didascalici che pencolavano dagli alti soffitti. Ovviamente il nostro cubo svettava su tanti altri, perché... insomma, mica tutti potevano presentare la foto di una squadra di serie A col naso viola! L'aver tagliato questi traguardi con un congresso che tanto entusiasmo ha suscitato presso i nostri concittadini è cosa che ci onora ancor più, se possibile, degli stessi prestigiosi riconoscimenti che abbiamo ricevuto. Vorremmo anzi esprimere l'augurio che d'ora in poi i podi di tutto il mondo divengano sempre più familiari agli operatori italiani, i quali certamente posseggono talento e capacità in abbondanza. Saremmo davvero felici se risultassimo i primi di una lunga serie di colleghi riconosciuti. Forza! Ce la possiamo fare!

Uno sguardo sul 2008

Di seguito, mese per mese, i principali eventi che organizzeremo in Italia durante il prossimo anno:

| MESE | EVENTO | CITTÀ | TARGET | PAX |
|-----------|---|--------------|-------------------------------|------|
| Febbraio | GastroPed - Incontri di Gastroenterologia | Firenze | Pediatr, gastroenterologi | 500 |
| Marzo | XVI Congresso Internazionale della Società Italiana di Parodontologia | Bologna | Dentisti | 1400 |
| Marzo | Congresso congiunto delle malattie digestive | Rimini | Gastroenterologi, diabetologi | 2500 |
| Marzo | Congresso nazionale COS | Rimini | Medici | 800 |
| Marzo | Congresso Nazionale MetaDiainf | Rimini | Diabetologi | 600 |
| Marzo | Congresso Unione nazionale giovani dottori commercialisti | Firenze | Commercialisti | 800 |
| Aprile | AIOF National Adriatic Congress | Pesaro | Dentists | 500 |
| Maggio | DEI 2008 | Cagliari | Diabetologi | 500 |
| Maggio | Meeting Pneumo | Cagliari | Pneumologi | 500 |
| Settembre | Congresso europeo estetica dentale ESCD | Firenze | Dentisti | 1000 |
| Settembre | Congresso nazionale Tirreno AIOF | Firenze | Dentisti | 500 |
| Settembre | Congresso nazionale Cassa di previdenza forense | Milano | Avvocati | 1000 |
| Ottobre | Congresso internazionale SIDO 2008 | Firenze | Dentisti | 2200 |
| Ottobre | Congresso Unione nazionale giovani dottori commercialisti | Da definirsi | Commercialisti | 1000 |
| Novembre | Congresso nazionale notariato | Firenze | Notai | 2500 |
| Novembre | Congresso nazionale avvocati | Bologna | Avvocati | 2000 |
| Novembre | XXVI Congresso Internazionale Accademia Italiana Odontoiatria Protetica | Bologna | Dentisti | 1500 |
| Novembre | Congresso nazionale AIDI | Roma | Dentisti | 1000 |
| Novembre | VII Congresso nazionale SIMIT | Bergamo | Infettivologi | 1000 |
| Novembre | Congresso nazionale SINU | Perugia | Nutrizionisti | 700 |

Nulla di questo straordinario congresso sarebbe stato possibile senza il supporto altamente professionale delle istituzioni locali e dei nostri partner e fornitori. Desideriamo dunque ringraziare sentitamente: Matteo Renzi, Presidente della Provincia di Firenze; Diana Cora Tenderini, sales & marketing manager del Firenze Convention Bureau; Rosanna Sormanni, Congress project manager di Firenze Fiera; Lisa Grotti, marketing & communication manager di TC Group; la direzione dell'Hotel Londra e del Grand Hotel Baglioni, che hanno ospitato i relatori e i partecipanti; i manager e lo staff del Palazzo dei Congressi, ove si sono tenute le sessioni scientifiche; il catering "Gli Specialisti"; la tipografia "Fotolito Immagine"; l'art director di Studio Saggio ed SSD Grafiche e THVP gadget. La nostra vittoria appartiene anche a voi!

www.studioaggi.com

pls strategy

GROUP Numero speciale



Cari lettori,

è la prima volta che un Pco italiano si rivolge alla vasta platea internazionale della meeting & incentive industry. E - ciò che più conta - è la prima volta che l'house organ di un'agenzia debutta con una diffusione così capillare e mondiale (la versione inglese è stata distribuita per tutta l'Eibtm). Ma lasciatemelo dire... ce la siamo proprio cercata! Qualcosa di simile a un sogno - anche più che un sogno - è da poco diventato realtà: il premio ICCA, il più alto riconoscimento che possa toccare a chi fa il nostro mestiere, l'equivalente di una coppa del mondo per un calciatore o di un Oscar per un attore. Sì, l'abbiamo vinto noi, primi in assoluto nella storia italiana, e non con un progetto di marketing qualsiasi. Come leggerete nelle prossime pagine, abbiamo concorso con un congresso scientifico che ha saputo suscitare l'attenzione e il profondo coinvolgimento di un'intera città! Anche di persone lontane mille miglia da qualsiasi discussione sulla psicoterapia o sulla medicina. In tal modo abbiamo dimostrato che nel nostro lavoro - in apparenza focalizzato sull'organizzazione e su tecniche turistiche - la sola vera chiave al successo è data dalle idee e dalla creatività.

Sono orgoglioso di "battezzare" questa newsletter in un'occasione così solenne. E, a parte questo numero monografico, vorrei che essa diventasse una "base comune" di discussione, un punto d'incontro per condividere e scambiarsi idee. Pensate che stia osando troppo? Non sono d'accordo. Certo, so che viviamo in una società che riduce il desiderio a qualcosa che si può calcolare, ma è nell'istinto più profondo d'ogni essere umano il rigetto di qualsiasi calcolo o limite. Miriamo sempre a ottenere di più e di meglio per dare felicità alle nostre famiglie, ai nostri amici e al nostro lavoro. Ecco, grazie all'opportunità di presentare il nostro progetto all'assemblea ICCA, ho assaporato una parte di questa felicità, la stessa che provo ora nel firmare la mia rivista - la *vostra* rivista. Guardiamo dunque al futuro tutti insieme con libero entusiasmo e cuori aperti all'esperienza!

Buona lettura (e buon Natale!),

Luigi Cammi *Presidente PLS Group*



Organo ufficiale di PLS Group

Head quarter:
via della Mattonaia 17,
50121 Firenze
Tel. 055 2462 201
fax 055 2462 224
www.promoleader.com
info@plsgroup.it



indice

Pagine 2-3
Il progetto vincitore dell'ICCA Award
Il XV Congresso della European
Association for Psychotherapy

Pagina 3
Io c'ero...
e ho detto a casa che lavoravo!
Considerazioni sull'umorismo in terapia

Pagina 4
Last Minute
Abbiamo vinto anche l'EuBEA!

Uno sguardo sul 2008

IL XV CONGRESSO EAP



Ogni terapeuta sa quanto l'umorismo possa essere d'aiuto nel curare. Ricerche specifiche dimostrano il potere di questo atteggiamento in terapia, ma spesso questo modo di lavorare con i pazienti è sottostimato e non viene menzionato nei lavori e nelle comunicazioni ufficiali. In questo congresso abbiamo cercato di confrontare metodi differenti dell'uso dell'umorismo e altre strategie utili a superare le crisi emozionali - da qui il titolo **Umorismo e altre strategie per sopravvivere alle crisi emozionali** - e ad aiutare i pazienti e noi stessi. Un grande aiuto per comprendere questo potrà venire da professionisti del campo come attori, registi, scrittori intervistati da membri del settore. Naturalmente abbiamo utilizzato film e video per vedere l'umorismo in azione, cercando di fare insieme alcune esperienze dal vivo.

Il Congresso EAP si è tenuto a Firenze dal 14 al 17 giugno, ma ha fatto parlare di sé per aver coinvolto istituzioni e pubblico ben al di là del pur autorevole momento scientifico. Celebratosi unitamente al 3° Congresso della FIAP (Federazione Italiana Associazioni di Psicoterapia), ha riunito 1.300 psicoterapeuti provenienti dai cinque continenti con arrivi anche da Cina, Australia, USA,

«Siamo veramente riusciti a "dare una riverniciata" ai soliti programmi, coinvolgendo tutta la città»

Marocco, Sudafrica; ha visto la partecipazione nientemeno che di Patch Adams, l'inventore della clownterapia, e ha suscitato l'attiva partecipazione dell'intera città. Proprio in riferimento al tema dell'evento, abbiamo pensato di adottare e far adottare a tutti un elemento visivo caratteristico dei clown, il naso "a patata", colorato di viola in omaggio alla città. Distribuimmo oltre 21mila nasi viola allo Stadio Artemio Franchi, il 27 maggio, in occasione di Fiorentina-Sampdoria, l'ultima partita del campionato. L'iniziativa era a sostegno della Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer, e ha colorato le gradinate rispecchiandosi sul perimetro verde dove il Piccolo Coro Melograno di Firenze, composto da settanta bambini, ha intonato l'inno e le due squadre sono entrate in campo con il naso rigorosamente viola. L'incasso, tra lo stadio e Piazza della Repubblica (una delle location più frequentate della città, dove avevamo messo un banchetto), è stato di oltre 56 mila euro. Nei giorni del congresso è stata poi allestita una mostra fotografica nella Limonaia di Palazzo Medici Riccardi e ancora in Piazza della Repubblica, con l'intera squadra della Fiorentina o alcune autorità cittadine in posa con il naso viola.

La cerimonia di apertura e il benvenuto delle autorità si sono tenuti al Palazzo dei Congressi, mentre la cena di gala - in favore della Fondazione Meyer, alla presenza di Patch Adams - è stata ospitata

nel magnifico Palazzo Budini Gattai, a ulteriore testimonianza della speciale attenzione concessa all'evento dalle nostre istituzioni.

Una tale partecipazione è senza precedenti nella storia italiana dei congressi scientifici. «Siamo veramente riusciti a "dare una riverniciata" ai soliti programmi», considera il presidente Luigi Cammi. «A partire dal motto **Con il naso Viola Firenze vola** tutta la manifestazione è stata un invito alla felicità. Possiamo davvero dirlo!».

«In un mondo in cui siamo confrontati in permanenza con la distruttività, con catastrofi personali e naturali e con il dolore, l'umorismo è uno strumento importante per portare una luce a coloro che sono colpiti da queste spiacevoli circostanze», dice il professor Rodolfo de Bernart, Presidente del Congresso e della FIAP. «L'umorismo ci dà infatti una possibilità di sfuggire a pensieri depressivi anche se solo per un solo momento e di pensare ai problemi da un altro punto di vista». Umore, distrazione, clown, musica, cani (pet therapy) e il teatro: è il patrimonio di esperienza sul campo che la Fondazione Meyer porta all'assistenza congressuale.

Una partecipazione collettiva senza precedenti nella storia italiana dei congressi medico-scientifici.

Un'esperienza che, come spiega il direttore della Fondazione Carlo Barburini, «non è fine a se stessa, ma rientra nel percorso assistenziale del bambino e della sua famiglia e si integra con le professionalità mediche e infermieristiche che operano nell'Ospedale Pediatrico».

Io c'ero...
e ho detto a casa
che lavoravo!



«Ogni intervento programmato al Meyer», spiega Carlo Barburini «è non solo inserito nel processo terapeutico del bambino ma ne viene misurata l'efficacia sotto il profilo scientifico». Così la presenza dei clown, quella dei musicisti, degli attori che danno vita alla rassegna teatrale, dei cani addestrati rientra in un percorso di reale benessere per i bambini che al Meyer si rivolgono. «La comicità e l'umorismo», come spiegano i responsabili del Servizio Terapia del Dolore dell'Ospedale, «sono attività molto importanti per la qualità di vita dei bambini ma vanno usate in modo corretto, dando spazio anche all'ascolto del dolore e della sofferenza. Non sono progetti improvvisati. Tutt'altro, sono concepiti in un percorso assistenziale che coinvolge i medici, gli psicologi, gli infermieri che lavorano accanto al bambino e al genitore». Da qui scaturisce il grande valore aggiunto del nostro congresso: ha informato di questi problemi un'intera città e ha raccolto fondi per migliorare la qualità di molte vite innocenti e sfortunate.